



## Práctica educativa efectiva: Lluvia de ideas para potenciar la creatividad colectiva

Ruta: Habilidades para el siglo XXI

### INSTITUCIÓN



### PAÍS

Chile

### QUÉ HACEMOS

Buscamos apoyar el desarrollo de capacidades de liderazgo en el sistema escolar, con foco en la educación Técnico Profesional.

### Público:

- Estudiantes
- Docentes Directivos

### Edad:

- 11 - 18 años
- Otros

### Asignaturas:

- Transversal
- Espacios trabajo docente y/o directivos

### EL DESAFÍO

¿Te gustaría impulsar la creatividad colectiva con tus estudiantes? ¿Quisieras que todas las personas de tu comunidad pudieran encontrar juntos soluciones a problemas comunes?



## Aportes:

- Colaboración
- Creatividad
- Resolución de problemas

## Para saber más:

 **SITIO WEB**  
[CILED - Centro de Innovación en Liderazgo Educativo TP](#)

 **FACEBOOK**  
[CILEDLideresTP](#)

 **INSTAGRAM**  
[@ciled\\_liderestp](#)

 **LINDEDIN**  
[centro-de-innovacion-en-liderazgo-educativo](#)

 **TWITTER**  
[https://twitter.com/@CILED\\_LideresTP](https://twitter.com/@CILED_LideresTP)

 **CILED EN**  
[Aprendo en Casa](#)

## LA PRÁCTICA

La práctica del “*brainstorming*” o “lluvia de ideas” ayuda a impulsar el pensamiento divergente y las ideas colectivas, lo que es especialmente útil cuando se está en fases de “ideación”, es decir de búsqueda de ideas para resolver algún desafío.

Recuerda que en esta práctica la meta no es lograr una idea perfecta, sino que generar la mayor cantidad posible de ideas (la única forma de tener buenas ideas, es tener muchas opciones de dónde elegir).

### 1 | PLANTEA UN DESAFÍO

- Los *brainstorming* debieran responder a una pregunta acotada, planteada en formato de “¿Cómo podríamos...?”
- Por ejemplo: “¿Cómo podríamos promover mejores relaciones sociales entre estudiantes de 2° ciclo, mientras están en modalidad de clases virtuales?”

### 2 | EXPLICA LAS 7 NORMAS DEL BRAINSTORMING

- **No emitir juicios negativos:** es clave que todos se sientan en confianza para decir lo que quieran (nunca se sabe de dónde puede venir una buena idea).
- **Buscar ideas “novedosas” o “locas”:** invita a pensar fuera de lo obvio, y a promover saltos creativos (después vendrá el momento de aterrizar las ideas).
- **Construir sobre las ideas de otros:** obligarse a reconocer y valorar las ideas que han aparecido, para construir y proponer sobre eso (estamos buscando la creatividad colectiva).
- **Mantenerse enfocado en el tema:** y si alguien se desvía, ayudar a volver a la pregunta inicial.
- **Una conversación a la vez:** mantener la atención del grupo en una idea, para poder construir sobre las ideas de los demás.

## EL IMPACTO

Si bien muchos hemos vivido este tipo de actividades, es totalmente diferente cuando se realizan así, de forma estructurada y con normas que facilitan el proceso. Eso es realmente lo que hace la diferencia para poder pensar con otros y tener ideas mucho más creativas de las que se logran solo. ”

### FRANCISCO

Directivo Técnico  
Profesional

\*Esta ficha es parte de la serie Núcleo Pedagógico en acción, la cual busca identificar y difundir prácticas educativas efectivas enfocadas en el “núcleo pedagógico”. Este concepto, desarrollado por Richard Elmore, Profesor de la Universidad de Harvard y mentor de Aprendo en Casa, refiere a la interacción entre el estudiante, el docente y el contenido, tríada fundamental para potenciar aprendizajes profundos y efectivos.

### 3 | FORMA GRUPOS

- Tras explicar las normas, forma grupos de 5 a 6 personas.

### 4 | TIEMPO INDIVIDUAL Y GRUPAL

- Da unos 2 o 3 minutos para que cada persona empiece a anotar sus ideas de forma individual.
- Luego pide que haya un encargado de ir anotando las ideas.
- Da unos 20 a 25 minutos para que cada persona empiece a compartir sus ideas con el grupo, y vayan aumentando las ideas de forma colectiva.
- Recuerda que todos son responsables de velar porque las normas se respeten.

### 5 | CATEGORIZAR IDEAS

- Al completar el listado de ideas, el grupo debería formar categorías donde vayan agrupando ideas similares.

### 6 | ELEGIR MEJORES IDEAS

- Pide a cada persona que vote por las 3 mejores ideas explicando sus argumentos.
- Elijan las mejores ideas y definan un nuevo espacio de trabajo para continuar con el proceso de dar vida a la o las ideas elegidas.

Organizan:



HARVARD UNIVERSITY  
DAVID ROCKEFELLER CENTER  
FOR LATIN AMERICAN STUDIES  
CHILE REGIONAL OFFICE

Colabora:

**BHP** Foundation